



Une nouvelle ambition pour les Salins du Midi.

Le 4 mai 2009

Leader en France et l'un des tout premiers saliniers européens, la CSME (Compagnie des Salins du Midi et des Salines de l'Est) livre à ses clients, depuis plus de 150 ans, tous les types de sel (sel de mer, sel gemme, sel igné), dans l'alimentation humaine et animale, les applications industrielles et le déneigement routier.

Les tendances profondes du marché ont entraîné un affaiblissement des positions de la Compagnie et un recul important de ses résultats. En effet, le contexte de marché, particulièrement difficile en 2009, surtout dans les applications industrielles, est venu aggraver une baisse tendancielle de consommation de sel dans l'alimentation et la chimie. Au cours des dernières années, le retard de compétitivité accumulé par la Compagnie, face à la très forte pression de ses concurrents et des importations, ne lui a pas permis de répercuter sur ses prix les hausses très importantes de coûts de production, essentiellement de l'énergie. Malgré des efforts de recherche de volumes additionnels, sa rentabilité n'a cessé de se dégrader. Aujourd'hui, la Compagnie n'est plus à même de financer les investissements indispensables pour assurer sa pérennité.

Sous la conduite de son nouveau président, Pierre Lévi, issu du monde industriel, la Compagnie a élaboré un projet cohérent, ambitieux et réaliste lui permettant de se donner un nouvel élan et de garantir son avenir. Il comporte trois volets principaux :

1. la préservation et le renforcement de chacun de ses sites industriels par une spécialisation sur leurs métiers forts, un plan d'investissement soutenu de l'ordre de 70 millions d'euros sur 5 ans et une amélioration de la productivité au niveau des meilleures références du marché,
2. la réorientation de la politique commerciale vers le marketing, l'innovation, le service et la proximité aux clients,
3. l'abaissement du niveau de point mort en simplifiant le fonctionnement de l'entreprise.

En rétablissant la compétitivité de la Compagnie, ce plan lui permettra de réaffirmer sa position de leader, de reprendre l'initiative commerciale, de conserver chacun de ses sites industriels et de consolider l'emploi pour l'avenir.

Au cours d'un CCE qui s'est tenu ce jour, les informations relatives au projet et à ses conséquences sur l'emploi ont été remises et commentées aux représentants du personnel. En l'état actuel du projet, les effectifs pourraient être progressivement réduits de l'ordre de 128 postes pour l'ensemble des sites. La Compagnie s'est engagée à identifier, pour chacun des salariés concernés, une solution de reclassement professionnel. Dans cette perspective, la Compagnie a déjà soumis aux autorités locales du sud de la France plusieurs projets d'envergure, pouvant contribuer localement à développer l'emploi.

"Je crois totalement à notre projet. J'ai pu mesurer la qualité des hommes et des femmes qui font notre Compagnie. C'est en affirmant notre métier de salinier parmi les meilleurs mondiaux, en mobilisant nos énergies, en fédérant le savoir de chacun que nous réussirons ce projet, porteur d'une nouvelle ambition" a déclaré Pierre Lévi, Président-directeur général de CSME.

Contact presse

Agence
SOLANGE STRICKER |
FININCOM
Solange Stricker :
Tél : +33 (0)1 40 71 06 97
Portable : 06 61 61 21 72
s.stricker@f2scom.com
Christina Bel :
Portable : 06 61 61 67 53
c.bel@f2scom.com

SALINS DU MIDI
Direction de la communication
Patrick Viverge :
Tél : +33 (0)4 66 73 40 22
Portable : 06 82 66 74 65
pviverge@salins.com

*CSME regroupe 750 collaborateurs en France sur l'ensemble de ses sites.
Sa production de sels est de 1,5 M de tonnes par an pour un marché annuel de près de 3M de tonnes.
Son CA en 2008 s'élevait à 150 M€.
Son actionnariat est français.*